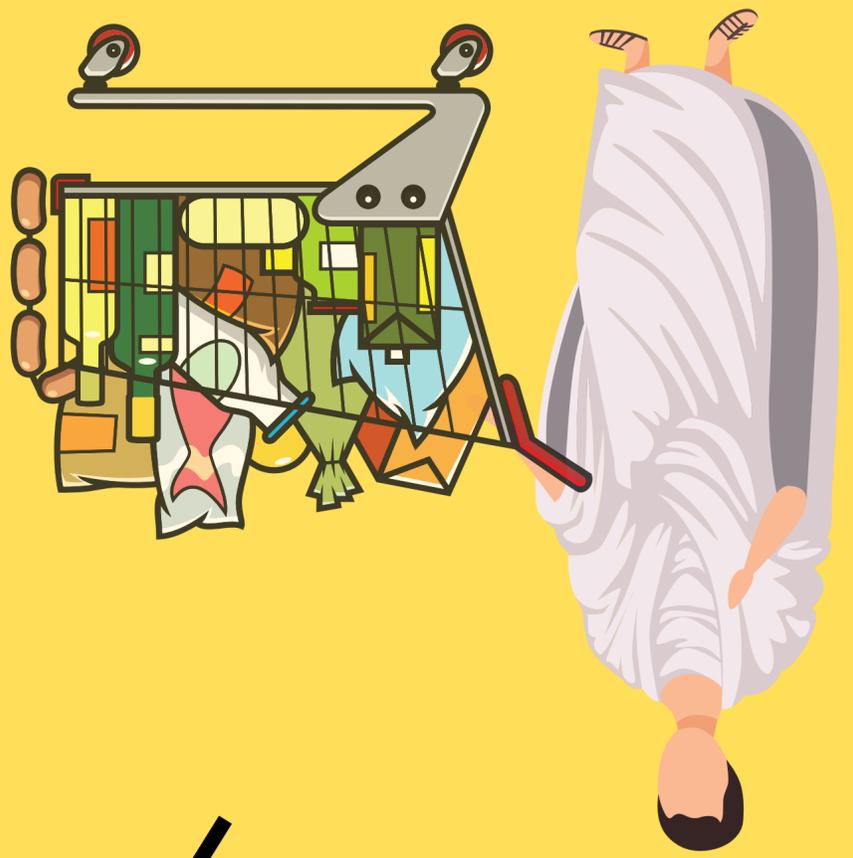


D'hier...



**LE LATIN
DANS MON
CADDIE**



... à
aujourd'hui

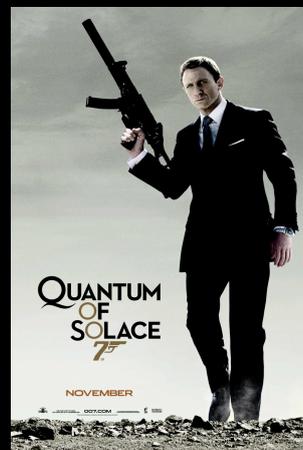
Par les élèves de troisième 2 et 3 de Langues et Cultures de l'Antiquité du collège Jean Rostand



Cinéma REX

Pax (paix en latin), Rex (roi), Lux (lumière), Vox (voix) ...

Souvent les salles de cinémas empruntent leur nom au latin. Elles semblent apprécier particulièrement les mots latins en 3 lettres se terminant par un X !

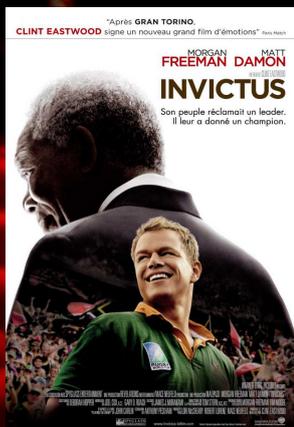


"Memento mori", souviens-toi que tu vas mourir ... Cette locution latine s'utilise depuis de nombreux siècles pour rappeler à l'être humain sa mortalité, et souligner l'aspect éphémère de sa vie. "Memento" tout seul signifie "souviens-toi", c'est le thème de ce film où il est question de se faire tatouer des événements de son passé pour ne pas l'oublier.

"Quantus" est un adjectif interrogatif ou exclamatif signifiant « combien ». Le terme "quantum", la forme neutre de "quantus", est devenu un nom commun en anglais où il signifie "quantité". On pourrait traduire ce titre par "Une quantité de réconfort" ou bien "un peu de réconfort". James Bond est à la recherche de ce quantum de réconfort, suite à la mort de son amie Vesper Lynd.

LE LATIN AU

CINEMA



Le titre *invictus* signifie en latin "non vaincu" ou "invaincu", "dont on ne triomphe pas". C'est également et avant tout le titre d'un poème, mentionné dans le film, composé par William Ernest Henley (1849–1903). Ce dernier écrivit ce poème en 1875 sur son lit d'hôpital, à la suite de son amputation du pied. William Henley disait lui-même que ce poème était une démonstration de sa résistance à la douleur consécutive à son amputation. Dans le film, Nelson Mandela transmet au capitaine des Springboks le poème de William Ernest Henley, où il est dit notamment : « I'm the master of my fate, I'm the captain of my soul » (« Je suis le maître de mon destin, je suis le capitaine de mon âme ») pour tenter de changer les mentalités en Afrique du Sud et montrer que la haine n'est pas irrémédiable.

"Sanctum" vient du latin "sanctus", adjectif signifiant "saint". Ce film d'aventure américano-australien a été réalisé par Alister Grierson en 2011 et tourné avec la caméra 3D aquatique de James Cameron. Il s'agit d'un film inspiré d'une histoire vraie où, contrairement au scénario dans lequel la plupart des personnages meurent de façon atroce, tout le monde s'en est sorti indemne. À la base, le spéléologue Andrew Wight et son équipe se rendent dans le Pacifique Sud pour explorer les grottes immergées d'Esa'alas', considérées comme un "sanctuaire", un lieu inaccessible et sacré. Ils se retrouvent coincés par la montée des eaux et doivent trouver leur chemin dans ce labyrinthe aquatique inexploré.





ETYMOLOGIE LATINE DES MOTS DU GOÛTER

MARS

Le nom "mars" de cette barre vient du dieu de la guerre. Ce mot latin a inspiré les fabricants car il représente le courage et la force. C'est également le nom du créateur.

ACTIMEL

Il vient de « activus » en latin qui veut dire actif et de « mel » qui veut dire miel.

L'actimel est donc doux comme le miel et nous promet une action dans le corps .



PEPSI

Pepsi vient du grec πέψις (pepsis) qui signifie digestion, d'après πέσσω, cuire, digérer.

En effet, cette boisson, comme le coca-cola, était à la base un médicament !



MAGNUM:

En latin, magnum signifie « grand » . Les magnum sont en effet de grandes glaces



NUTELLA :

En latin, « nux » veut donc dire tout ce qui a une forme d'amande.

« Nutella » veut alors dire « "petite noisette " »



Les noms des hôtels et restaurants en lien avec l'Antiquité



DOMUS HOTEL

Domus signifie "maison" ou "demeure" en latin. C'est une habitation unifamiliale de l'antiquité romaine comme le montre cette image :



Proviens du site "arrête ton char"

L'HÔTEL EXCELSIOR

Excelsior est un mot latin qui signifie "plus haut, plus élevé". C'est le comparatif de l'adjectif excelsus

STARBUCKS

Starbucks a comme logo une sirène. Les fondateurs de la marque ont cherché un logo et sont tombés sur une gravure de sirène. Ils disent que cette sirène semblait les appeler comme le font les sirènes dans la mythologie.

En effet, ces sirènes chantaient et ce chant attirait des marins. Ces marins tombaient dans l'eau et les sirènes les mangeaient. Dans la mythologie grecque, cependant, les sirènes sont des êtres ailés.



Mercure HOTELS

HOTEL MERCURE

Mercure est le dieu du commerce dans la mythologie romaine mais il est assimilé à Hermès (qui est un dieu grec) le dieu des voleurs, des voyages et le messager des autres dieux. "Mercure" vient du latin mercurius qui vient de "merx" (marchandise), "mercari" (commercer) et "merces" (salaire).

HIPPOPOTAMUS

Hippopotamus vient du grec ἵπποπόταμος "hippopotamos" qui signifie "cheval du fleuve".

Il est composé de ἵππος "hippos" qui veut dire "cheval" et de ποταμός "potamos" qui signifie "fleuve". "cheval du fleuve" désigne donc l'hippopotame.



hippopotamus

HYGIÈNE ET SOINS DU CORPS



LOTUS



En botanique le lotus tient son nom du latin « lotus » dérivé du grec « lotos », qui désigne diverses plantes, herbes et bien sûr la fleur de lotus. On peut retrouver les pétales de la fleur sur le logo de la marque. Cette fleur évoque aussi la douceur, recherchée par la marque.



GARNIER FRUCTIS

La marque Garnier a nommé son shampoing Fructis, qui signifie fruit en latin, car le produit est à base de fruits.

NIVEA



Nivea est une marque de produits de soins allemands. Nivea vient du latin « niveus » qui signifie « blanc comme neige ». Effectivement, le produit est blanc.

CADUM

Le nom latin de l'huile de cade, l'un des composants du remède, donne son nom à la marque. Cette huile est extraite d'un fruit méditerranéen, jadis utilisée par les bergers pour ses propriétés répulsives.



LE CADUCÉE DES PHARMACIENS PRÉSENTE UNE VARIANTE :

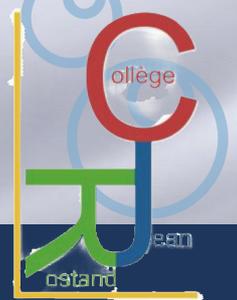
EN FRANCE, LES PHARMACIENS ONT PROGRESSIVEMENT REMPLACÉ LE CADUCÉE PAR LA CROIX GRECQUE



LE SERPENT D'ASKLÉPIOS S'ENROULE AUTOUR DE LA COUPE DE HYGIÈ, DÉESSE DE LA MÉDECINE ET FILLE D'ASKLÉPIOS

LABELLO

Labello vient du latin « labium » et « bellus » qui signifient littéralement « belles lèvres ». Labello étant une marque de baume à lèvres, ce nom est donc très significatif.



Le latin dans ton caddie



les jeux



Le mot "Cluedo" est composé du mot "clue" et du mot "ludo". Le terme "clue" fait référence au mot anglais, ayant pour signification "indice", tandis que "ludo" se rapporte à l'expression latine signifiant "je joue". Cluedo veut donc littéralement dire "Jeu-Indice", un nom approprié car le but du jeu est de trouver le coupable grâce à des indices.

Le mot domino vient du mot latin "dominus" qui signifie "maître". Ce jeu a été créé par des moines appartenant au monastère du Mont-Cassin. Le jeu a été nommé domino à cause du vêtement noir que ces derniers portaient en dessous, superposé aux vêtements blancs portés traditionnellement pour aller prier.

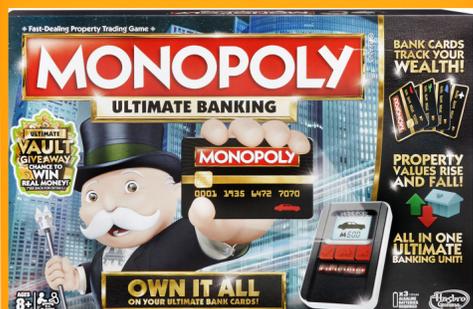
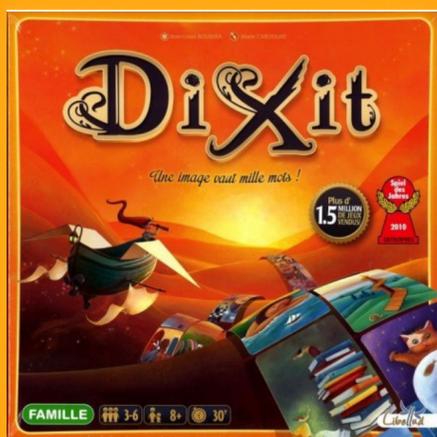
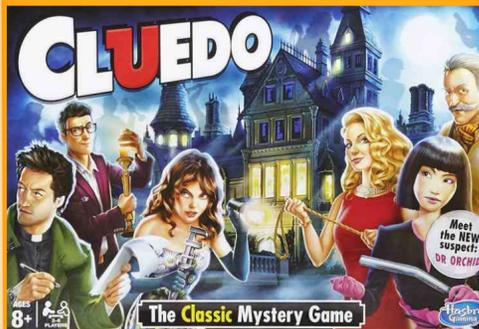
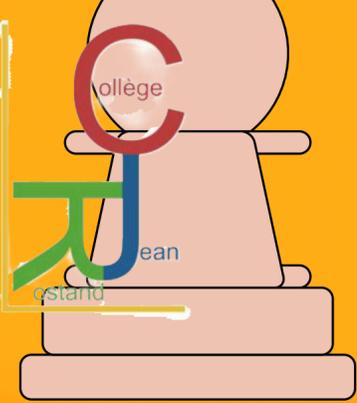
Dans la mythologie grecque, Zeus confia à une femme nommée Pandore une boîte contenant tous les maux de la Terre. Rongée par la curiosité, Pandore ouvrit la boîte, libérant tous les maux et quand elle la referma... il resta l'espoir au fond.

Voilà d'où vient la légende de la boîte de Pandore.

Dans ce jeu DS, le but est de résoudre le mystère de cette boîte tout en résolvant des énigmes.

Dixit, du verbe latin "dicere", a pour traduction "il dit". Ce mot est utilisé pour nommer ce jeu, car dans ce dernier les joueurs racontent une histoire.

Monopoly est composé des mots grecs "mono" signifiant "un seul" et "poly" signifiant "plusieurs". Ce jeu a pour traduction "un seul contre tous", c'est un oxymore. On peut maintenant comprendre pourquoi les créateurs du jeu ont choisi ce nom, car dans le Monopoly, pour gagner il faut être tout seul, c'est chacun pour soi d'où la traduction: "seul contre tous".



L'influence de l'antiquité sur les marques

Le symbole de la marque Versace représente la tête de la Gorgone Méduse. Cette superbe femme de la mythologie grecque fut transformée en monstre par Athéna. Elle avait le pouvoir de pétrifier (= changer en pierre) ceux qui la regardaient. Le symbole choisi représente donc bien l'attractivité fascinante que cherche à exercer la marque ; on est pétrifié en voyant un habit Versace, tant il est magnifique !



VERSACE

La marque fut créée en Suisse en 1848. Le premier logo représentait la coupole de l'observatoire de Genève, qui date de 1772. Cette référence aux étoiles et à la précision astronomique est évoquée également dans le nom de la marque, qui s'inspire du Omega grec, la dernière lettre de l'alphabet.

Ω
OMEGA

La marque Hermès est apparue en 1950. Le logo évoque les origines modestes de la marque en rappelant que la société Hermès était un fabricant de sellerie ; c'est de là que vient le cheval tirant un chariot. Ils fabriquaient aussi des bagages en cuir. C'est la raison pour laquelle le nom de la marque vient du dieu Hermès, fils de Zeus. Hermès était le dieu du voyage, du commerce, le protecteur des voyageurs.



HERMÈS
PARIS

Le nom de la marque "invicta" vient de l'adjectif latin "invictus", invincible. Ce choix représente bien l'esprit de la marque ; il s'agit de concevoir des montres qui vont durer dans le temps. L'adjectif est accordé au féminin car il s'accorde avec le mot "montre", au féminin en français, langue parlée dans la société de la marque d'origine Suisse.

INVICTA

Le logo Burberry a été conçu en 1904. Il est représenté par un cavalier et le mot latin "prorsum" qui figure sur sa bannière signifie "en avant", montrant la volonté d'expansion de la marque.

BURBERRY
LONDON

L'expression "in extenso" est d'origine latine. Elle signifie "dans son intégralité", par opposition à "extrait de". Par exemple, lire un acte "in extenso" signifie en faire la lecture complète, du premier au dernier mot. La marque montre ainsi sa volonté de se propager, de couvrir le marché, en répondant à l'intégralité des besoins vestimentaires des familles.

IN EXTENSO

LE LATIN DANS NOS PARFUMS



AQUA ALLEGORIA

Aqua Allégoria signifie "allégorie de l'eau". Il se rapporte aux nymphes, divinités féminines de la nature.

ANTAEUS

Antaeus, Ἄνταιος, se traduit par Antée. Ce géant était le fils de Poséidon et Gaia dans la mythologie. Il prenait de la force à chaque fois qu'il touchait la terre, sa mère. Il est donc le symbole de la virilité et de la force, image que veut véhiculer le parfum. Cependant, Antée fut vaincu par Hercule, qui l'étouffa en le soulevant au-dessus du sol pour qu'il ne puisse pas reprendre ses forces !



KOUROS

Kouros signifie jeune homme en grec. Ce terme est utilisé pour parler des jeunes soldats grecs. Ce parfum se rapporte donc à la puissance et à la virilité.

INVICTUS

Le terme latin "invictus" signifie "invincible". Le flacon du parfum, en forme d'amphore très contemporaine, évoque clairement un trophée sportif. Le parfum allie donc l'Antiquité et le sport, et les ailes de la victoire illustrent le contenant du flacon.



ROMA

Le terme latin "Roma" signifie Rome. Ce parfum d'une marque italienne mentionne donc bien son origine. Des colonnes de type antique décorent le flacon, rendant hommage aux Romains et au charme latin. Le palindrome de Roma, ne l'oublions pas, est Amor, et c'est le message que veut transmettre le nom du parfum ...

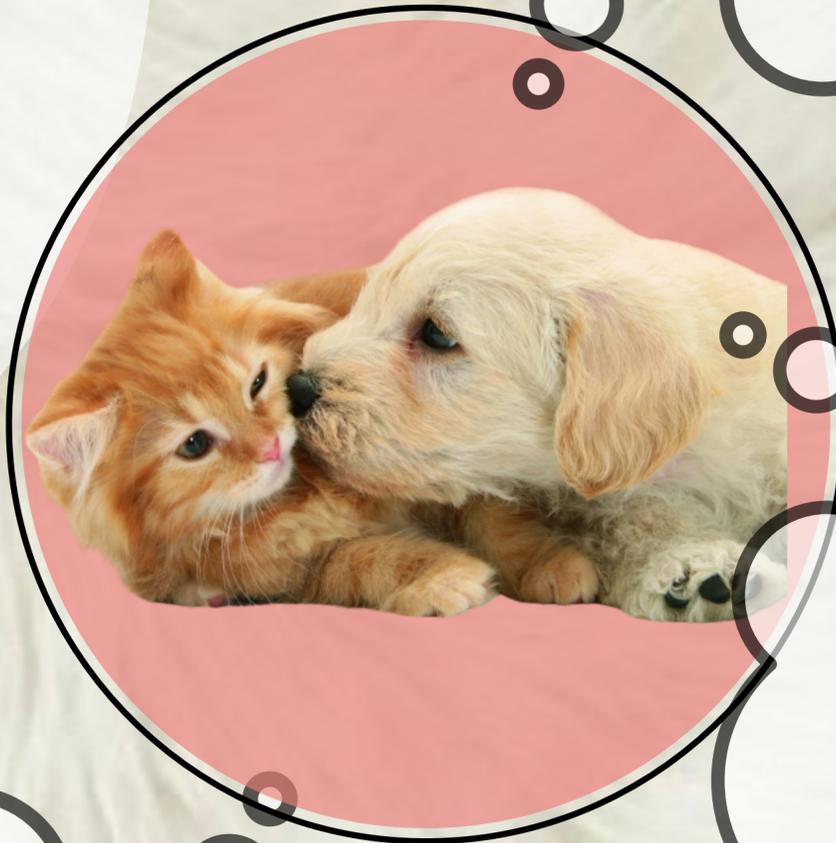
Les animaux

CESAR

Cesar est une marque de pâtée pour chien qui vient du mot latin CAESAR, CAESARIS, et qui est le nom du général et homme politique, Jules César, qui a vécu au 1er siècle avant J.C. et remporté la guerre des Gaules.

Jules César portait souvent sur sa tête une couronne de laurier, qui est aussi représentée sur la boîte de pâtée pour chien.

En réalité, sa couronne servait à cacher sa calvitie !



FELIX

Felix est une marque de nourriture pour chat. Son nom vient de FELIS qui veut dire chat en latin et de FELIX, heureux. C'est de cet alliage de mots latins que vient « rend votre chat heureux ».



REX

«Rex le chien flic » est une série dont le personnage principal est un chien de police nommé Rex. Rex en latin signifie roi.



SYMBOLE DU VÉTÉRINAIRE

Le terme « vétérinaire » vient du latin Bestia veterinara, qui signifie « bête de somme ».

Le caducée est le symbole des vétérinaires ainsi que de la médecine. Il est, à l'origine, un attribut du dieu Hermès dans la mythologie grecque.



FIDO

Fido est le nom de cette marque de nourriture pour chien. Il signifie « Fidèle » en latin.



LES PRODUITS LAITIERS



Le mot "lactel" vient du latin "lacteus", qui signifie lait. La marque a donc repris la forme exacte du mot latin pour trouver son nom.



La marque de yaourts Activia provient du latin "activus", "actif", et de "via", la "voie". Il s'agit donc de créer une "voie active", ce qui rappelle que le yaourt est un laxatif. La flèche vers le bas résume bien cet aspect !



Nova vient de "novus," féminin de l'adjectif "nouveau" en latin. L'expression "mamie nova" allie à la fois un terme ancien, "mamie", et "nova", nouveau. Il s'agit donc d'un oxymore qui signifie qu'on peut faire du nouveau avec de l'ancien, ou que l'on peut avoir la qualité que l'on imagine dater de l'ancien temps avec des recettes nouvelles.



La marque a tout simplement repris le mot latin "candis", qui signifie blanc et donne par exemple le mot candide ou même candidat. Cette couleur blanche rappelle bien évidemment la couleur du lait.



Gallia est un adjectif latin qui désigne la Gaule, la France des Gaulois. Charles Gervais, en 1947, créa la marque en Normandie. Afin de rappeler cette appartenance au sol français, la marque en porte le nom repris textuellement du mot latin Gallus, qui signifie la Gaule...et le coq, un des symboles de la France!



Le latin est partout : De l'antiquité au club de sport

Le logo du club de l'AS Roma fait référence à la légende de la fondation de Rome et à l'allaitement de Romulus et Rémus par une louve



Juventus vient du latin juvena qui veut dire jeunesse. Le nom du club se réfère à la déesse Juventas, protectrice des enfants.



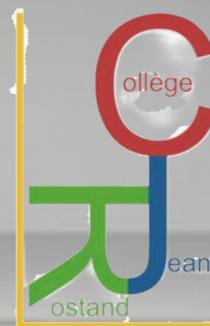
Le bouclier de Brénnus tient son nom du chef gaulois Bren, latinisé par les romains en Brennus, qui veut dire chef en gaulois.



L'AC Sparta Praha est un club tchèque de football fondé le 6 novembre 1893 et basé à Prague. Sparta club tire son nom de la ville de Sparte très connue en Grèce.



Le Toronto Argonauts Football Americain club, fondé en 1873 , tire son nom des argonautes de la mythologie grecque ; ces héros étaient membres de l'équipage du navire de Jason, l'Argo .





Lamborghini a construit une voiture qui s'appelle "urus". Urus est l'appellation latine de l'Auroch, ancêtre des vaches actuelles, logo choisi par la marque. .



Gumpert a construit une voiture nommée Apollon. Ce dieu de la mythologie grecque est le dieu de la lumière, de la musique, de la guérison et de la divination. Apollon est le fils de Létô et de Zeus, il est le frère d'Artémis, déesse de la chasse.



LE LATIN DANS LES MARQUES DE VOITURES



La marque Audi signifie en latin "écouter", "entendre".

C'est la traduction latine du nom de son créateur, "Horch". Il a changé le nom car il y avait déjà un constructeur du même nom en Allemagne.



La marque Renault a baptisé sa voiture Clio en référence à la muse de l'histoire. Elle chante le passé des hommes et des cités en glorifiant leur hauts faits. Clio est la fille de Zeus et Mnémosyne, déesse de la mémoire ils l'ont appelée Clio car ils voulaient marquer l'histoire avec une voiture qui convenait à tout le monde.



Porsche a conçu une voiture qui se nomme "semper vivus". En latin, cette expression signifie "toujours vivant". Cette voiture fait partie des premières que la marque a construites.

