



Créer un dépliant pour promouvoir un lieu culturel



Vos objectifs :

- 1) donner envie à vos camarades d'aller découvrir les lieux que vous évoquez
- 2) donner des indications et des explications sur les lieux

Les éléments indispensables

- 1) trouver les mots pour convaincre vos camarades
- 2) faire des recherches sur les endroits évoqués
- 3) mettre des images, des plans, des QR codes renvoyant aux sites des musées, lieux visités...
- 4) prévoir des défis pour chaque endroit visité

Banque d'idées

- 1) adressez-vous directement à vos camarades en utilisant la deuxième personne du pluriel («saviez-vous que...»), le mode impératif («rendez-vous vite au ...») ou le futur («vous n'en croirez pas vos yeux...»)
- 2) éveillez l'intérêt du lecteur en utilisant des hyperboles variées pour décrire les lieux ; «extraordinaire, unique, incroyable», ... : vous devrez ensuite donner des informations pertinentes, étonnantes, amusantes.
- 3) pour attirer l'attention et maintenir l'intérêt, utilisez des questions qui impliqueront votre lecteur, par exemple : « connaissez-vous ... ? »



- 4) transformez l'intérêt suscité en désir. Votre lecteur sera intéressé parce qu'il aura remarqué que votre message le concerne, l'interroge, l'interloque. Il vous faut générer un sentiment de besoin, d'envie de se rendre sur les lieux évoqués.



Critères de réussite	
Recourir à l'écriture pour réfléchir et pour apprendre. Argumenter pour convaincre.	4 points
Faire des recherches approfondies et les mettre en valeur	4 points
Acquérir l'orthographe lexicale.	4 points
Acquérir des connaissances sur l'Antiquité et les lieux de culture.	4 points
Adopter une attitude constructive dans le travail d'équipe.	4 points

