

À l'instar d'Omar-Jo, qui capte l'attention de son public en le faisant rire pour mieux lui transmettre ensuite un message grave, de nombreux artistes mettent leur art au service d'une cause en utilisant le divertissement.

Peut-on ainsi faire réfléchir en divertissant?

Nous répondrons à cette question en montrant à travers trois paragraphes ce que le divertissement apporte à la réflexion.

Dans un premier temps, le divertissement s'adresse à un public très large : il touche toutes les classes sociales et permet ainsi la diffusion très étendue d'un message qui peut toucher une majorité de la population.

C'est notamment le cas des films comiques qui sensibilisent les spectateurs à des faits de société parfois difficiles à évoquer, comme le film *Intouchables* sorti en 2011, qui aborde la question du handicap par le biais de l'humour et invite chacun à réfléchir sur la place des personnes handicapées dans notre société.

Par ailleurs, l'humour est une arme efficace pour prendre de la distance par rapport aux sujets traités et offrir ainsi la possibilité de réfléchir à tous les sujets, quelle que soit leur gravité.

Par exemple, les caricaturistes qui dessinent chaque jour dans la presse papier ou en ligne savent en quelques traits de crayon révéler les horreurs de l'actualité.

Le dessinateur Plantu a ainsi regroupé dans l'association « *Cartooning for Peace* » - qui publie sur un site Internet - des dessinateurs de presse de tous les pays pour sensibiliser les lecteurs à nos problèmes de société, au premier rang desquels la paix dans le monde.

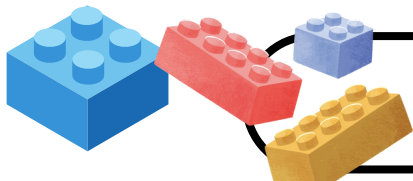
Enfin, l'humour et le divertissement permettent de souligner le ridicule de certaines situations et de mettre en avant nos travers ou nos contradictions pour en dénoncer l'absurdité.

Cette prise de conscience entraîne une réflexion des lecteurs ou des spectateurs qui peut les amener à changer leur comportement.

Voltaire, au XVIII^{ème} siècle, utilisait ainsi l'ironie dans son conte *Candide* pour dénoncer le fanatisme religieux et les perpétuelles guerres qui ne font que précipiter les peuples dans une « boucherie héroïque » dont personne ne ressort grandi.

Pour conclure, le divertissement est donc un média efficace pour pousser à la réflexion: en faisant appel à nos émotions, il sollicite notre intelligence, « mêlant l'utile à l'agréable » comme l'écrivait le poète latin Horace.

L'humour étant un des outils principaux du divertissement, on pourrait également s'interroger sur ses caractéristiques et ses utilisations.



RÉDACTO LEGO



«L'enfant multiple n'était plus là pour divertir. Il était là aussi pour évoquer d'autres images. Toutes ces douloureuses images qui peuplent le monde. » Peut-on faire aussi réfléchir en divertissant ? Vous répondrez à cette question en développant plusieurs arguments. Vous prendrez appui sur des exemples d'œuvres lues et étudiées en classe ou sur des exemples tirés de votre culture personnelle.

Andrée Chédid

L'enfant multiple

Sujet DNB France

Septembre 2018

À l'instar d'Omar-Jo, qui capte l'attention de son public en le faisant rire pour mieux lui transmettre ensuite un message grave, de nombreux artistes mettent leur art au service d'une cause en utilisant le divertissement. Peut-on ainsi faire réfléchir en divertissant ? Nous répondrons à cette question en montrant à travers trois paragraphes ce que le divertissement apporte à la réflexion. Dans un premier temps, le divertissement s'adresse à un public très large : il touche toutes les classes sociales et permet ainsi la diffusion très étendue d'un message qui peut toucher une majorité de la population. C'est notamment le cas des films comiques qui sensibilisent les spectateurs à des faits de société parfois difficiles à évoquer, comme le film *Intouchables* sorti en 2011, qui aborde la question du handicap par le biais de l'humour et invite chacun à réfléchir sur la place des personnes handicapées dans notre société. Par ailleurs, l'humour est une arme efficace pour prendre de la distance par rapport aux sujets traités et offrir ainsi la possibilité de réfléchir à tous les sujets, quelle que soit leur gravité. Par exemple, les caricaturistes qui dessinent chaque jour dans la presse papier ou en ligne savent en quelques traits de crayon révéler les horreurs de l'actualité. Le dessinateur Plantu a ainsi regroupé dans l'association « *Cartooning for Peace* » – qui publie sur un site Internet – des dessinateurs de presse de tous les pays pour sensibiliser les lecteurs à nos problèmes de société, au premier rang desquels la paix dans le monde. Enfin, l'humour et le divertissement permettent de souligner le ridicule de certaines situations et de mettre en avant nos travers ou nos contradictions pour en dénoncer l'absurdité. Cette prise de conscience entraîne une réflexion des lecteurs ou des spectateurs qui peut les amener à changer leur comportement. Voltaire, au XVIII^{ème} siècle, utilisait ainsi l'ironie dans son conte *Candide* pour dénoncer le fanatisme religieux et les perpétuelles guerres qui ne font que précipiter les peuples dans une « boucherie héroïque » dont personne ne ressort grandi. Pour conclure, le divertissement est donc un média efficace pour pousser à la réflexion : en taisant appel à nos émotions, il sollicite notre intelligence, « mêlant l'utile à l'agréable » comme l'écrivait le poète latin Horace. L'humour étant un des outils principaux du divertissement, on pourrait également s'interroger sur ses caractéristiques et ses utilisations.

L'histoire commence en 1932, quand un danois du nom de Ole Kirk Christiansen commence à faire des jouets en bois - des cubes, des petits animaux, etc. Il décide d'appeler son entreprise Lego, qui est une contraction de deux mots danois, Leg et Godt, qui veut dire "joue bien".. Et ça tombe bien car Lego, en latin, veut dire ... j'assemble !

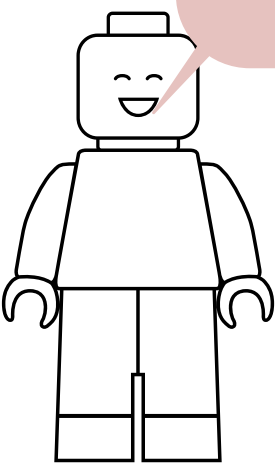


Alfred adore jouer aux Legos mais il fait de gros blocs. Malheureusement, il fait la même chose avec ses rédactions...

Reconstitue une rédaction correcte en découpant les blocs de Lego.

Tu colorieras d'une couleur différente les connecteurs et les arguments..

Construis une rédaction qui ne se présente pas comme un bloc.



Introduction

À l'instar d'Omar-Jo, qui capte l'attention de son public en le faisant rire pour mieux lui transmettre ensuite un message grave, de nombreux artistes mettent leur art au service d'une cause en utilisant le divertissement.

Peut-on ainsi faire réfléchir en divertissant?

Nous répondrons à cette question en montrant à travers trois paragraphes ce que le divertissement apporte à la réflexion.

première partie

Dans un premier temps, le divertissement s'adresse à un public très large : il touche toutes les classes sociales et permet ainsi la diffusion très étendue d'un message qui peut toucher une majorité de la population.

C'est notamment le cas des films comiques qui sensibilisent les spectateurs à des faits de société parfois difficiles à évoquer, comme le film Intouchables sorti en 2011, qui aborde la question du handicap par le biais de l'humour et invite chacun à réfléchir sur la place des personnes handicapées dans notre société.

deuxième partie

Par ailleurs, l'humour est une arme efficace pour prendre de la distance par rapport aux sujets traités et offrir ainsi la possibilité de réfléchir à tous les sujets, quelle que soit leur gravité.

Par exemple, les caricaturistes qui dessinent chaque jour dans la presse papier ou en ligne savent en quelques traits de crayon révéler les horreurs de l'actualité.

Le dessinateur Plantu a ainsi regroupé dans l'association « Cartooning for Peace » - qui publie sur un site Internet - des dessinateurs de presse de tous les pays pour sensibiliser les lecteurs à nos problèmes de société, au premier rang desquels la paix dans le monde.

troisième partie

Enfin, l'humour et le divertissement permettent de souligner le ridicule de certaines situations et de mettre en avant nos travers ou nos contradictions pour en dénoncer l'absurdité.

Cette prise de conscience entraîne une réflexion des lecteurs ou des spectateurs qui peut les amener à changer leur comportement.

Voltaire, au XVIIIème siècle, utilisait de cette façon l'ironie dans son conte Candide pour dénoncer le fanatisme religieux et les perpétuelles guerres qui ne font que précipiter les peuples dans une « boucherie héroïque » dont personne ne ressort grandi.

conclusion

Pour conclure, le divertissement est donc un média efficace pour pousser à la réflexion: en taisant appel à nos émotions, il sollicite notre intelligence, « mêlant l'utile à l'agréable » comme l'écrivait le poète latin Horace.

L'humour étant un des outils principaux du divertissement, on pourrait également s'interroger sur ses caractéristiques et ses utilisations.