

6. JE CONNAIS LE MONDE DES MÉDIAS



À qui appartient le média ?

S'agit-il d'un média **indépendant** ou d'un **grand groupe** ?



De grands groupes (ex. Vivendi, Bolloré) détiennent plusieurs médias (TV, radio, presse, web...).



Ces propriétaires peuvent **influencer la ligne éditoriale** : les sujets mis en avant, le ton, les opinions défendues.



Exemple : Pascal Praud (CNews) est invité dans "Tout beau, tout neuf" (W9). Ce n'est pas un invité comme les autres : **il travaille pour le même groupe.**

4. J'IDENTIFIE LES INTERVENANTS



Qui parle ? Présentatrice, interviewée, expert, politique, témoin, citoyen... ?



Est-ce une **experte** ou une personne qualifiée sur le sujet ?



Est-ce une personne **directement concernée** par le sujet ? Témoignage ou opinion ?



A-t-elle un parti politique, une entreprise ou une association derrière elle ? Quelle est son **affiliation** ?



Une **source primaire** est une source directe (témoignage, document officiel...). Une **source secondaire** rapporte ce que d'autres ont dit ou écrit (journal, article, sondage...).

5. J'ÉTUDIE LES IMAGES



Est-ce que l'image est **réaliste** ? Peut-elle avoir été générée par IA ?



Les **couleurs** sont-elles uniformes ? Les éléments **déformés** ?



Les tenues, le décor, la météo correspondent-ils à l'époque et au lieu ?



Je peux retrouver l'image d'origine grâce à une **recherche inversée** (Google Images, TinEye...).

COMMENT ANALYSER UNE INFORMATION DANS LA PRESSE ?



1. JE VÉRIFIE LES SOURCES



Ce média est-il un **site d'information fiable** ? Ou bien un blog, un site personnel ou inconnu ?



Le compte sur les réseaux sociaux est-il **officiel** ?



Ce contenu vient-il d'être publié ou date-t-il de plusieurs années ?



La véracité de l'info peut avoir changé avec le temps. Toujours **vérifier la date** !

2. J'OBSERVE LE FORMAT



ARTICLE : informe sur un fait précis, de manière neutre et factuelle.



REPORTAGE : montre un sujet sur le terrain, avec images et témoignages.



TRIBUNE : expression d'une opinion, d'un point de vue personnel.



ÉDITORIAL : prise de position du média sur un sujet d'actualité.



ENQUÊTE : travail approfondi pour révéler des faits cachés.

Le **ton** (nos opinions ou émotions) ne sera pas le même selon le format : **information, opinion ou enquête.**

3. JE REPÈRE LES PUBLICITÉS



Certains médias publient parfois des articles ou vidéos en **partenariat** avec des marques.



Ce sont des contenus pour faire la **publicité** d'un produit ou d'une idée, souvent **déguisés** en articles.



Parfois, ce sont les **marques elles-mêmes** qui rédigent ces contenus.



Ils doivent obligatoirement porter la mention "**publi-reportage**" ou "**partenariat**". Sans cette mention, c'est de la publicité cachée, donc trompeuse et illégale.