

1 JE VÉRIFIE LA SOURCE

- Le média est-il fiable ?
- Le compte est-il officiel ?
- Qui publie cette information ?



2 JE REGARDE LA DATE

- L'info est-elle récente ?
- Est-elle encore valable aujourd'hui ?
- Une vieille info peut redevenir virale.



3 JE LIS AUTRE CHOSE QUE LE TITRE

- Un titre peut être trompeur.
- Je lis le contenu avant de réagir.
- Je cherche le contexte.



4 J'IDENTIFIE L'AUTEUR OU LES INTERVENANTS

- Qui parle ?
- Est-ce une personne compétente ?
- Témoignage, expert, opinion ?



LES 10 RÉFLEXES AVANT DE PARTAGER UNE INFO

6 JE REPÈRE LA PUBLICITÉ OU L'INTENTION

- Est-ce un contenu sponsorisé ?
- Cherche-t-on à informer, convaincre ou vendre ?
- Attention à la publicité cachée.



5 J'OBSERVE LE FORMAT

- Article, reportage, tribune, éditorial, vidéo...
- Le format change le ton.
- Information et opinion, ce n'est pas pareil.



7 JE CROISE AVEC D'AUTRES SOURCES

- D'autres médias en parlent-ils ?
- Les informations concordent-elles ?
- Je compare avant de partager.



8 J'ÉTUDIE LES IMAGES

- L'image est-elle vraie ?
- Peut-elle être retouchée ou générée par IA ?
- Une recherche inversée peut aider.



9 JE ME MÉFIE DES ÉMOTIONS FORTES

- Si ça me choque ou me met en colère, je prends du recul.
- Les émotions peuvent piéger.



10 SI J'AI UN DOUTE, JE NE PARTAGE PAS

- Mieux vaut vérifier que diffuser une erreur.
- Ne pas partager, c'est aussi être responsable.



Réfléchir avant de partager, c'est protéger les autres... et soi-même.

